

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –  
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ**  
Институт коммуникационного менеджмента

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор по дополнительному  
профессиональному образованию



Е.А.Коваль

2010 г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

программы повышения квалификации

**«Управление коммуникациями инновационного бизнеса: практика и решения»**

**Цель программы:** качественное повышение уровня профессиональных знаний менеджеров в области стратегического управления коммуникациями, развитие их управленческой компетентности и лидерского потенциала в интересах повышения конкурентоспособности Компании, ее эффективности и развития.

**Категория слушателей:** программа предназначена для PR-специалистов проектных компаний ГК РОСНАНО

**Объем обучения:** 110 ауд. часов

**Форма обучения** – очная

**Срок обучения:** с 4 октября 2010 г. по 20 декабря 2010 г.

**Режим занятий:** 2 модуля

№ п/ п	Наименование дисциплин	Всего аудиторных часов	В том числе:		Форма контроля
			лекции	практические занятия	
1.	Понимание коммуникационной среды инновационной экономики	6	6		
2.	Современные коммуникационные технологии	30	16	14	зачет
3.	Проектный менеджмент	14	4	10	зачет
4.	Основы коммуникационного маркетинга	18	10	8	зачет
5.	Управление внутрикорпоративными коммуникациями	18	4	14	зачет
<i>Тренинги (деловые игры)</i>					
6.	Лидерство и лояльность. Управление вовлечением	8	-	8	
7.	Коммуникативная компетентность	8	-	8	
8.	Решение проблем и принятие управленческих решений	8	-	8	
<b>ИТОГО:</b>		110	40	70	
<b>Итоговый контроль:</b>		<b>Итоговая работа</b>			

Директор Института

Исполнитель:

Холина Н.В., тел.772-95-90\*15-27

В.Н.Кириллина