

«Утверждаю»

Ректор РХТУ им. Д.И. Менделеева

_____ В.А. Колесников

« ____ » _____ 2010

г.

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

"Основы менеджмента и маркетинга производства полимерсиликатных композиционных наноматериалов "

для опережающей профессиональной переподготовки, ориентированных на инвестиционные проекты ГК «РоснаноТех» в области организации конкурентоспособного высокотехнологичного отечественного производства модифицированных слоистых наносиликатов, мастербатчей (прекурсоров нанокомпозитов) и полимерных нанокомпозиционных материалов нового поколения в Брянской области

Разработчик программы:

Хачатуров-Тавризян Александр Евгеньевич, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга

Москва 2010 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины является изучение менеджмента и маркетинга в практических аспектах физико-химии полимерсиликатных композиционных наноматериалов и их нанокомпонентов.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В результате изучения дисциплины выпускник должен:

Владеть:

- менеджментом, маркетингом, конъюнктурным прогнозированием, систематикой и информатикой в практических аспектах физико-химии полимерсиликатных композиционных наноматериалов и их нанокомпонентов.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	30
Аудиторные занятия	16
Лекции:	16
Самостоятельная работа	14
Вид итогового контроля: (экзамен, зачет)	Зачет

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий.

№ п/п	Раздел дисциплины	Часов			
		Всего	Лекции	Практические (семинарские) занятия	Самостояте льная работа
1.	Методология формирования и внедрения современных систем менеджмента.	2	2	-	-
2.	Менеджер.	6	2	-	2
3.	Природа и сущность организации	6	2	-	2
4.	Методы и процедуры современного менеджмента	9	2	-	2
5.	Организационная культура	9	2	-	2
6.	Бизнес процессы в организационных системах	13	2		2
7	Инновационная деятельность.		2		2
8	Современные тенденции развития организации		2		2
Итого		30	16		14

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Методология формирования и внедрения современных систем менеджмента. Характеристика основных направлений развития менеджмента в

промышленности в условиях глобальных кризисов. Экономическая деятельность. Менеджмент и маркетинг как функциональные аспекты экономики, их роли в экономическом процессе. Маркетинг как интегрирующая функция для менеджмента. Макросистема культуры. Социальная ответственность бизнеса. Конкуренция в современном мире. Ориентиры международных стандартов и их роль в инновационной модели модернизации отечественного менеджмента. Качество как системообразующий фактор.

Тема 2. Менеджер. Менеджер, предприниматель, бизнесмен. Линейные и функциональные менеджеры. Менеджеры трёх уровней. Задачи менеджеров, их роль в организации.

Тема 3. Природа и сущность организации. Определение понятия организации. Причины возникновения организаций. Организация как явление и как процесс. Организация как система. Функциональная структура организации. Внутренняя среда организации. Внешняя среда организации. Жизненный цикл организации. Модель организации, опирающаяся на ключевые компетенции организации. Эволюция организаций. Система управления. Три инструмента управления. Управление и менеджмент. Управленческая деятельность как процесс. Методология управления. Управленческая деятельность как явление. Структура управления. Техника и технология управления. Элементы и этапы разработки современных систем менеджмента.

Тема 4. Методы и процедуры современного менеджмента. Функции менеджмента. Планирование в менеджменте. Целеполагание. Формулировка миссии организации и её целей. Иерархия целей. Ошибки при целеполагании.

Продукционная система. Жизненный цикл продукции. Результативность и эффективность. Виды эффективности. Производительность.

Анализ внешней и внутренней среды организации. Факторы внешней среды организации. Анализ экономических факторов внешней среды. Анализ

научно-технических факторов. Маркетинговая диагностика. Диагностика снабжения. Диагностика менеджмента организации. Диагностика управления финансами. Техническая и технологическая диагностика. Кадровая (социальная) диагностика. Анализ ресурсного потенциала предприятия. Методы стратегического анализа. Портфельный анализ. Матричный анализ. SWOT анализ.

Процедура стратегического планирования. Выбор стратегии организации. Виды стратегий.

Организационная функция в менеджменте. Центральные стратегические вопросы. Структура организации. Назначение организационной структуры. Формирование организационной структуры управления. Пять основных элементов организационной структуры. Бюрократический (или механистические) и адаптивный (или органические) организационные структуры. Системы департаментализации. Ситуационный подход. Идеи технологического детерминизма.

Принятие и реализация управленческих решений. Запрограммированные и незапрограммированные решения. Основные этапы процесса принятия рациональных решений. Реализация решения. Оценка исполнения (обратная связь).

Коммуникационные процессы в менеджменте. Организационные коммуникации. Процесс обмена информацией. Коммуникационная структура управления.

Мотивация. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Комплексная процессуальная теория мотивации. Комплексная процессуальная теория мотивации.

Руководство и лидерство. Власть. Пять основных форм власти. Рычаги власти. Стили руководства. Влияние. Теория личных качеств. Поведенческая

теория. Ситуационный подход.

Контроль. Контролируемая деятельность. Процесс контроля.
Эффективный контроль. Три разновидности контроля

Управление трудовыми ресурсами (HR- management). Планирование
трудовых ресурсов. Найм. Управление конфликтами.

Управление конфликтами.

Управление производством. Классификация операционных систем.
Обязанности операционных менеджеров. Проектирование операционной
системы. Проектирование изделий. Нормирование труда. Разработка бизнес-
плана производства. Оперативное управление.

Тема 5. Организационная культура. Понятие, элементы и свойства
организационной культуры. Организационная культура как явление и как
процесс. Функции организационной культуры. Типология организационных
культур. Модели ценностей. Трансформация организационной культуры.
Управление организационной культурой. Доступ к информации.
Организационная культура личности. Аутсёрсинг. Современная
организационная культура России.

Тема 6. Бизнес процессы в организационных системах. Суть и состав бизнес-
процессов, формируемых или происходящих в компании. Организация как
совокупность различных потоков работ – бизнес-процессов. Бизнес-процессов
первого, второго, третьего и т.д. порядков. Основные и вспомогательных
бизнес-процессы. Формирование новой концепции организации. Сущность
концепции управления на основе бизнес-процессов. Концептуальные потоково-
балансовые модели. Интегрированная система менеджмента.

Тема 7. Инновационная деятельность. Инновационный менеджмент как особое
направление менеджмента. Инновационная организация. Менеджмент качества,
экологический менеджмент, социально-этический и экологический менеджмент

как методы управления инновациями. Энерго- и ресурсосбережение. Всеобъемлющее качество. Экологизация деятельности. НИР и ОКР. R&D. Содержание подхода «Кайдзен».

Тема 8. Современные тенденции развития организации. Основные направления модификации организационных структур. Изменения в ресурсах организации. Подходы к формированию концепции развития организации на всех этапах её жизненного цикла. Организации будущего. Новые модели управления организацией. Организация, ориентированная на всеобъемлющее качество. Принципы современного менеджера.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ И ПОСОБИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ КУРСА

При изучении курса рекомендуется использовать материалы рекомендованных учебных пособий и монографий, специально подготовленную для настоящего курса РРТ презентацию, а также научные статьи, опубликованные в журнале «Менеджмент в России и за рубежом». Полученные знания будут закреплены при выполнении практических заданий, темы которых будут определены при обсуждении актуальных проблем управления компании, в которой работают участники семинара.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Рекомендуемая литература.

1. Хачатуров А.Е., Куликов Ю.А. Основы менеджмента качества. - М.: Дело и сервис, 2003. – 304 с.
2. Хачатуров А.Е., Белковский А.Н. Современный интеграционный менеджмент. - М.: ДиС, 2006.-272 с.